

ALTERNANCE COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL - COMMUNITY MANAGEMENT



VÉLOTOUR

Vélotour est l'événement vélo – loisir n°1 en France où le temps d'une balade à vélo insolite, conviviale et festive, les participants découvrent leur ville comme ils ne l'ont jamais vue en entrant dans des lieux historiques, inconnus et insolites habituellement fermés aux vélos (ex = Roland Garros – Opéra de Marseille – Orange Vélodrome - Zénith de Dijon etc ...). Vélotour se déroule dans une quinzaine de villes en France.

L'agence organise également l'événement Pop In the City qui est le 1er raid urbain féminin en Europe pour découvrir une ville autrement et pousser à l'échange culturel entre les Européens.

MISSIONS

Tu travailleras principalement sur l'événement Vélotour en relation avec le responsable communication & le directeur de l'agence et seras également amené à travailler ponctuellement sur Pop In the City.

- Accompagnement dans la mise en place de la stratégie social média de Vélotour sur les différents réseaux (Facebook, Instagram, LinkedIn ...) et animation de ces réseaux
- Production de contenus sur les comptes Réseaux Sociaux Facebook & Instagram (stories, réels, posts réseaux sociaux ...)
- Animation de ces différentes communautés
- Veille & Sourcing de nouvelles tendances, activations digitales, sélections de contenu à relayer, informations pour les newsletters ...
- Rédaction de campagnes e-mailings, SMS & autres canaux d'acquisition
- Suivi des KPI et propositions d'optimisations
- Mise à jour du site internet & appli mobile des événements
- Gérer la relation participants
- Accompagnement dans le servicing des partenaires et réalisation des bilans post événements

PROFIL & COMPÉTENCES

Nous recherchons une personne qui souhaite avoir une expérience formatrice et qui a déjà une expérience en communication et création de contenus (en stage, implication personnelle, ou associative)

- Tu es très créatif(ve)
- Tu es un utilisateur des réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook, Tik Tok ...)
- Tu es organisé(e), rigoureux(se), autonome, force de proposition et porteur d'idées
- Tu sais gérer les priorités
- Tu maîtrises les outils de créations visuels comme Canva, Capcut ...
- Tu maîtrises Gsheet
- Tu as un intérêt pour le monde du voyage / loisir / sport / événementiel

QUELQUES INFOS

- A partir de Bac +3
- Alternance | Les frais de scolarité de ton école doivent être pris en charge par notre OPCO sans reste à charge
- Préférence pour les rythmes alternés 1 jour école / 4 jours entreprise
- Date de début : Septembre / Octobre 2025
- Durée : 12 mois
- Lieu : bureau à Clichy & nombreux déplacements sur les événements

Envoie nous ton CV et un petit mot personnalisé et/ou portfolio à "recrutement@velotour.fr" avec l'intitulé "Alternance – Communication - PITC/Velotour"