



VÉLO TOUR

REJOIGNEZ VÉLOTOUR,
L'ÉVÉNEMENT VÉLO-LOISIR
N°1 EN FRANCE

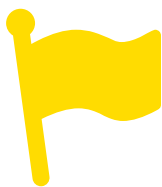


VÉLOTOUR EN QUELQUES CHIFFRES...

UNE BALADE À VÉLO INSOLITE, OÙ LE SEUL MOT D'ORDRE EST LE SOURIRE !

Vous avez déjà roulé dans un musée ? Traversé un hôtel à vélo ? Pédalé dans un stade de foot ? Dans une ambiance conviviale, découvrez une ville autrement en visitant à vélo des monuments historiques, enceintes sportives, bâtiments administratifs, usines, scènes musicales...

500 000 PARTICIPANTS DEPUIS SA CRÉATION



2006 PREMIER ÉVÉNEMENT À DIJON

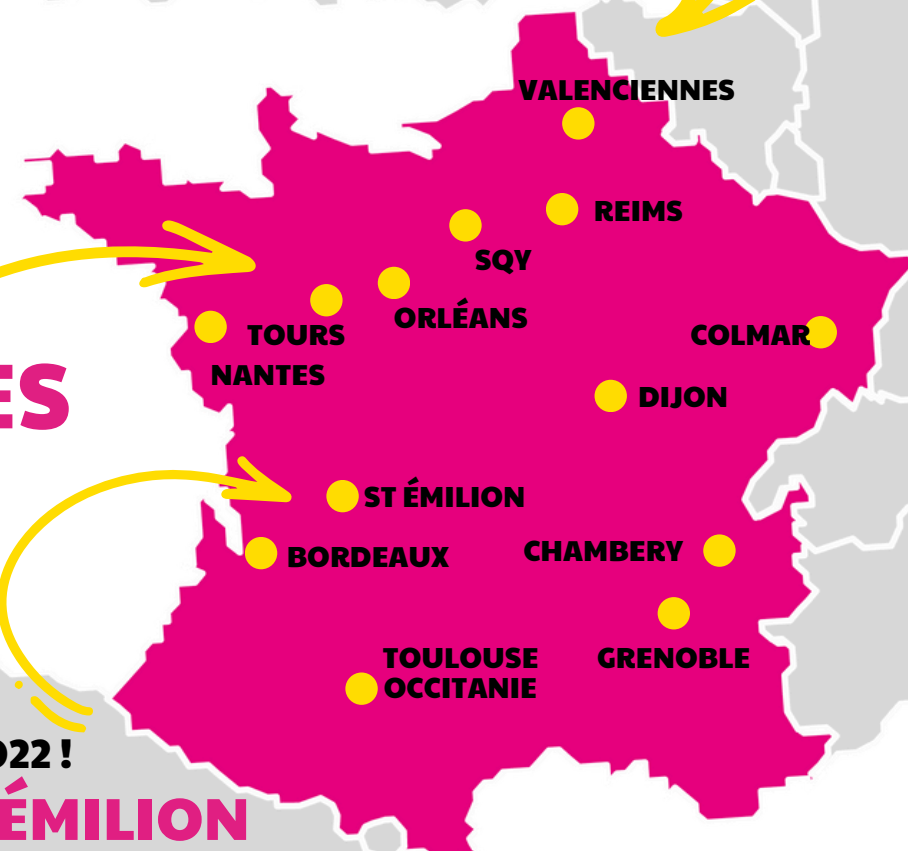


DEPUIS 2022 ! SAINT-ÉMILION VÉLOTOUR

Balade gourmande à vélo, au milieu des vignes et des châteaux à Saint-Émilion

13 VILLES

700 SITES INSOLITES TRAVERSÉS



LES VALEURS ET FONDEMENTS DE L'ÉVÉNEMENT



LE PATRIMOINE

Mise en lumière du patrimoine historique, culturel, sportif et industriel d'un territoire

LA FAMILLE & LE LIEN SOCIAL

- Un événement réalisé en famille (enfants - parents - grands-parents...)
- 98 % des participants sont accompagnés

LA PRÉVENTION ET LE RESPECT DU CODE DE LA ROUTE

Respect du code de la route et actions de prévention



LE VÉLO, LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET L'ÉCO-MOBILITÉ

- Une solution de transport douce et alternative
- Profiter d'un événement festif pour faire passer des messages pédagogiques
- Toucher une cible différente des personnes déjà sensibilisées à l'usage du vélo
- Accompagnement de l'essor du vélo en France

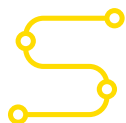
LE SPORT SANTÉ

- Le sport plaisir au coeur de l'événement
- Un événement accessible à tous, sans entraînement, et qui donne envie de pratiquer plus souvent une activité



"UN SEUL MOT D'ORDRE : LE SOURIRE"

UN ÉVÉNEMENT INSOLITE À VÉLO !



**UN PARCOURS
EN BOUCLE DE 15 À 25 KM**



**4 À 5 000 PARTICIPANTS
PAR ÉVÉNEMENT**



**10 À 15 LIEUX INSOLITES
À TRAVERSER À VÉLO**



**2 ZONES DE RASSEMBLEMENT
AVEC LA PRÉSENCE DES PARTENAIRES**



**50 % DES PARTICIPANTS
VIENNENT LA VILLE HÔTE
70 % VIENNENT DE L'AGGLOMÉRATION
/ MÉTROPOLÉ HÔTE**

UN ÉVÉNEMENT MIXTE ET FAMILIAL

75 % DE FAMILLES

50/50 RÉPARTITION H/F

25 % D'ENFANTS DE - DE 12 ANS



**VÉLOTOUR
40K FOLLOWERS**



**70K PERSONNES
inscrites aux newsletters**

**DU JT DE TF1
À LA PQR
de la presse partout !**



**25 % DES PARTICIPANTS
SONT DÉGUISÉS**



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DE VÉLOTOUR ?

MARKETING

Droits d'utilisation de l'image de Vélotour et association aux valeurs de l'événement

NOTORIÉTÉ - VISIBILITÉ PRINT & BRANDING

- Association à l'ensemble du plan de communication de l'événement
- Affichage - Encarts presse - Billets des participants...

VISIBILITÉ DIGITALE

Newsletters participants - Réseaux sociaux

COMMUNICATION INTERNE

- Team building dans un cadre privilégié, et en famille

ILS NOUS FONT CONFIANCE



Groupama



DECATHLON

...

VISIBILITÉ TERRAIN

- Banderoles - Flamme - Arche ...
- Stand dédié sur le village ou le parcours (pour animations, mise en avant de vos activités ou échantillonnage)

BILLETTERIE EXTERNE

- Relations publiques dans un cadre décontracté

BILLETTERIE VIP

- Gestion des inscriptions de vos invités
- Espace VIP au départ pour vos invités (petit-déjeuner, etc.)

**DANS L'AGENCE,
ON ORGANISE AUSSI...
... POP IN THE CITY,
UN RAID URBAIN
TOURISTIQUE 100% FÉMININ
AU CŒUR DES VILLES
EUROPÉENNES**

Une course unique qui permet de découvrir une ville à travers des challenges culturels, artistiques, solidaires, sportifs & extrêmes ! Ces challenges permettent de découvrir les différentes facettes de la ville tout en vivant le tourisme différemment avec des rencontres authentiques.



**POP IN
THE CITY**



POP IN ENTREPRISES !

Et on organise aussi des opérations team building hors du commun avec le même ADN que Pop In the City ! Rien de mieux pour souder et fédérer vos équipes, renforcer la cohésion de groupe et offrir à tous Les collaborateurs un événement unique et convivial.

POP IN THE CITY EN CHIFFRES :

.....
37 ÉDITIONS
DEPUIS 2012

.....
10 PAYS
ET 27 VILLES

.....
4 À 6 ÉDITIONS
PAR AN


-  **1 ROADBOOK**
AVEC DES ÉNIGMES
-  **30 CHALLENGES**
-  **8H DE COURSE**
-  **600 PARTICIPANTES**
-  **60 VOLONTAIRES**
-  **SOLD OUT EN 48H**



**VÉLO
TOUR**

POPINTHECITY.COM

velotour.fr

 @popinthecity.officiel

 @velotour.officiel

 @popinthecity.officiel

 @velotour

Bastien de Marcillac

Président

b.demarcillac@event-etc.fr

06 66 20 35 47