



# VÉLO TOUR

REJOIGNEZ VÉLOTOUR,  
L'ÉVÉNEMENT VÉLO-LOISIR  
N°1 EN FRANCE



# VÉLOTOUR EN QUELQUES CHIFFRES...

**UNE BALADE À VÉLO INSOLITE, OÙ LE SEUL MOT D'ORDRE EST LE SOURIRE !**

Vous avez déjà roulé dans un musée ? Traversé un hôtel à vélo ? Pédalé dans un stade de foot ? Dans une ambiance conviviale, découvrez une ville autrement en visitant à vélo des monuments historiques, enceintes sportives, bâtiments administratifs, usines, scènes musicales...

**500 000 PARTICIPANTS DEPUIS SA CRÉATION**



**2006 PREMIER ÉVÉNEMENT À DIJON**

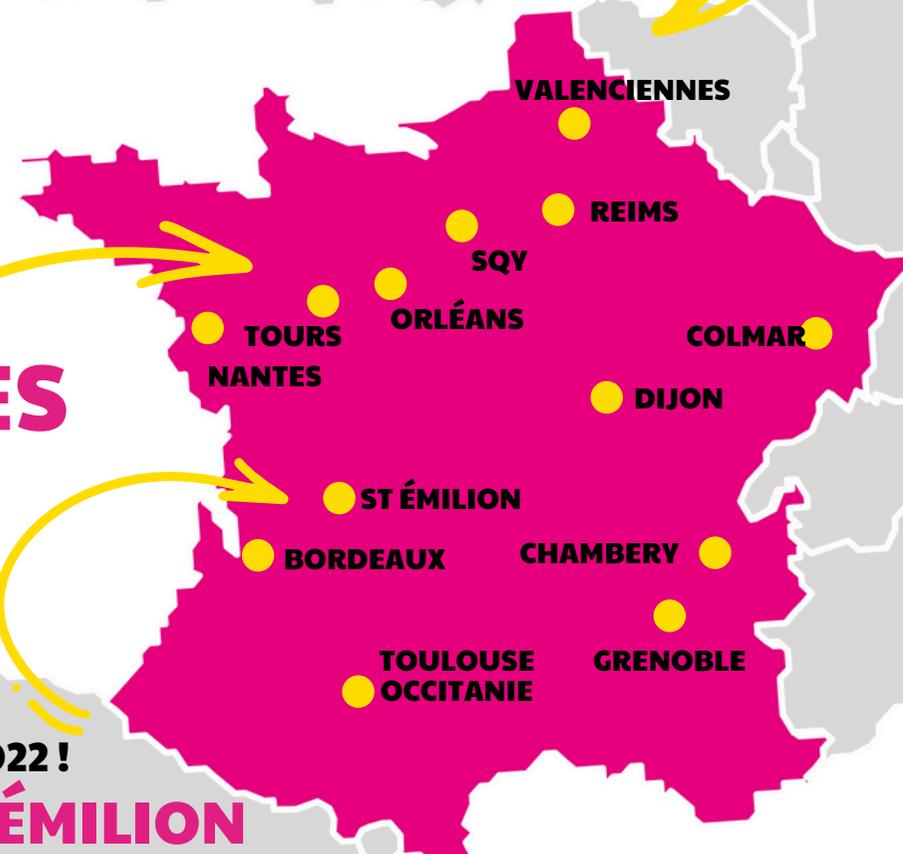


**DEPUIS 2022 ! SAINT-ÉMILION VÉLOTOUR**

Balade gourmande à vélo, au milieu des vignes et des châteaux à Saint-Émilion

**13 VILLES**

**700 SITES INSOLITES TRAVERSÉS**



# LES VALEURS ET FONDEMENTS DE L'ÉVÉNEMENT



## LE PATRIMOINE

Mise en lumière du patrimoine historique, culturel, sportif et industriel d'un territoire

## LA FAMILLE & LE LIEN SOCIAL

- Un événement réalisé en famille (enfants - parents - grands-parents...)
- 98 % des participants sont accompagnés

## LA PRÉVENTION ET LE RESPECT DU CODE DE LA ROUTE

Respect du code de la route et actions de prévention



## LE VÉLO, LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET L'ÉCO-MOBILITÉ

- Une solution de transport douce et alternative
- Profiter d'un événement festif pour faire passer des messages pédagogiques
- Toucher une cible différente des personnes déjà sensibilisées à l'usage du vélo
- Accompagnement de l'essor du vélo en France

## LE SPORT SANTÉ

- Le sport plaisir au coeur de l'événement
- Un événement accessible à tous, sans entraînement, et qui donne envie de pratiquer plus souvent une activité



**"UN SEUL MOT D'ORDRE : LE SOURIRE"**

# UN ÉVÉNEMENT INSOLITE À VÉLO !



**UN PARCOURS  
EN BOUCLE DE 15 À 25 KM**



**4 À 5 000 PARTICIPANTS  
PAR ÉVÉNEMENT**



**10 À 15 LIEUX INSOLITES  
À TRAVERSER À VÉLO**



**2 ZONES DE RASSEMBLEMENT  
AVEC LA PRÉSENCE DES PARTENAIRES**



**50 % DES PARTICIPANTS  
VIENNENT LA VILLE HÔTE  
70 % VIENNENT DE L'AGGLOMÉRATION  
/ MÉTROPOLÉ HÔTE**

**UN ÉVÉNEMENT MIXTE ET FAMILIAL**

**75 % DE FAMILLES**

**50/50 RÉPARTITION H/F**

**25 % D'ENFANTS DE - DE 12 ANS**



**VÉLOTOUR  
40K FOLLOWERS**



**70K PERSONNES  
inscrites aux newsletters**

**DU JT DE TF1  
À LA PQR  
de la presse partout !**



**25 % DES PARTICIPANTS  
SONT DÉGUISÉS**



# POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DE VÉLOTOUR ?

## MARKETING

Droits d'utilisation de l'image de Vélotour et association aux valeurs de l'événement

## NOTORIÉTÉ - VISIBILITÉ PRINT & BRANDING

- Association à l'ensemble du plan de communication de l'événement
- Affichage - Encarts presse - Billets des participants...

## VISIBILITÉ DIGITALE

Newsletters participants - Réseaux sociaux

## COMMUNICATION INTERNE

- Team building dans un cadre privilégié, et en famille

## ILS NOUS FONT CONFIANCE



Groupama



DECATHLON

...

## VISIBILITÉ TERRAIN

- Banderoles - Flammes - Arche ...
- Stand dédié sur le village ou le parcours (pour animations, mise en avant de vos activités ou échantillonnage)

## BILLETTERIE EXTERNE

- Relations publiques dans un cadre décontracté

## BILLETTERIE VIP

- Gestion des inscriptions de vos invités
- Espace VIP au départ pour vos invités (petit-déjeuner, etc.)

**DANS L'AGENCE,  
ON ORGANISE AUSSI...  
... POP IN THE CITY,  
UN RAID URBAIN  
TOURISTIQUE 100% FÉMININ  
AU CŒUR DES VILLES  
EUROPÉENNES**

Une course unique qui permet de découvrir une ville à travers des challenges culturels, artistiques, solidaires, sportifs & extrêmes ! Ces challenges permettent de découvrir les différentes facettes de la ville tout en vivant le tourisme différemment avec des rencontres authentiques.



**POP IN  
THE CITY**



**POP IN ENTREPRISES !**

Et on organise aussi des opérations team building hors du commun avec le même ADN que Pop In the City ! Rien de mieux pour souder et fédérer vos équipes, renforcer la cohésion de groupe et offrir à tous Les collaborateurs un événement unique et convivial.

**POP IN THE CITY  
EN CHIFFRES :**

.....  
**37 ÉDITIONS  
DEPUIS 2012**

.....  
**10 PAYS  
ET 27 VILLES**

.....  
**4 À 6 ÉDITIONS  
PAR AN**

-  **1 ROADBOOK  
AVEC DES ÉNIGMES**
-  **30 CHALLENGES**
-  **8H DE COURSE**
-  **600 PARTICIPANTES**
-  **60 VOLONTAIRES**
-  **SOLD OUT EN 48H**



**VÉLO  
TOUR**

**POPINTHECITY.COM**

**velotour.fr**

 @popinthecity.officiel

 @velotour.officiel

 @popinthecity.officiel

 @velotour

**Bastien de Marcillac**

Président

b.demarcillac@event-etc.fr

06 66 20 35 47