





VÉLO TOUR

REJOIGNEZ VÉLOTOUR, L'ÉVÉNEMENT VÉLO-LOISIR N°1 EN FRANCE



VÉLOTOUR EN QUELQUES CHIFFRES

UNE BALADE À VÉLO INSOLITE, OÙ LE SEUL MOT D'ORDRE EST LE SOURIRE!

Vous avez déjà roulé dans un musée ? Traversé un hôtel à vélo ? Pédalé dans un stade de foot ? Dans une ambiance conviviale, découvrez une ville autrement en visitant à vélo des monuments historiques, enceintes sportives, bâtiments administratifs, usines, scènes musicales...

400000
PARTICIPANTS
DEPUIS SA CRÉATION

2006
PREMIER
ÉVÉNEMENT
À DIJON



VÉLOTOUR

Balade gourmande à vélo, au milieu des vignes et des châteaux à Saint-Émilion

LES VALEURS ET FONDEMENTS DE L'ÉVÉNEMENT





LE VÉLO, LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET L'ÉCO-MOBILITÉ

- Une solution de transport douce et alternative
- Profiter d'un événement festif pour faire passer des messages pédagogiques
- Toucher une cible différente des personnes déjà sensibilisées à l'usage du vélo
- Accompagnement de l'essor du vélo en France

LE SPORT SANTÉ

- Le sport plaisir au cœur de l'événement
- Un événement accessible à tous, sans entraînement, et qui donne envie de pratiquer plus souvent une activité

LE PATRIMOINE

Mise en lumière du patrimoine historique, culturel, sportif et industriel d'un territoire

LA FAMILLE & LE LIEN SOCIAL

- Un événement réalisé en famille (enfants - parents - grands-parents...)
- 98 % des participants sont accompagnés

LA PRÉVENTION ET LE RESPECT DU CODE DE LA ROUTE

Respect du code de la route et actions de prévention







« UN SEUL MOT D'ORDRE: LE SOURIRE!»

UN ÉVÉNEMENT INSOLITE À VÉLO!



UN PARCOURS EN BOUCLE **DE 15 À 25 KM**



4 À 5 000 PARTICIPANTS PAR ÉVÉNEMENT



10 À 15 LIEUX INSOLITES À TRAVERSER À VÉLO



2 ZONES DE RASSEMBLEMENT AVEC LA PRÉSENCE DES PARTENAIRES



50% DES PARTICIPANTS VIENNENT LA VILLE HÔTE70 % VIENNENT DE L'AGGLOMÉRATION

70 % VIENNENT DE L'AGGLOMERATION / MÉTROPOLE HÔTE

UN ÉVÉNEMENT MIXTE ET FAMILIAL

> 75% DE FAMILLES 50/50 RÉPARTITION H/F

> > 25% D'ENFANTS DF - DF 12 ANS





VÉLOTOUR 30K FOLLOWERS

50K PERSONNES

inscrites aux newsletters

DU JT DE TF1 À LA PQR

de la presse partout!







POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DE VÉLOTOUR ?

MARKETING

• Droits d'utilisation de l'image de Vélotour et association aux valeurs de l'événement

NOTORIÉTÉ - VISIBILITÉ PRINT & BRANDING

- Association à l'ensemble du plan de communication de l'événement
- Affichage Encarts presse Billets des participants...

VISIBILITÉ DIGITALE

• Newsletters participants - Réseaux sociaux

VISIBILITÉ TERRAIN

- Banderoles Flammes Arche ...
- Stand dédié sur le village ou le parcours (pour animations, mise en avant de vos activités ou échantillonnage)

COMMUNICATION INTERNE

• Team building dans un cadre privilégié, et en famille

BILLETTERIE EXTERNE

• Relations publiques dans un cadre décontracté

BILLETTERIE VIP

- Gestion des inscriptions de vos invités
- Espace VIP au départ pour vos invités (petit-déjeuner, etc.)

ILS NOUS FONT CONFIANCE:









DANS L'AGENCE, ON ORGANISE AUSSI...

... POP IN THE CITY, UN RAID URBAIN **TOURISTIQUE 100% FÉMININ AU CŒUR DES VILLES EUROPÉENNES**

Une course unique qui permet de découvrir une ville à travers des challenges culturels, artistiques, solidaires, sportifs & extrêmes!

Ces challenges permettent de découvrir les différentes facettes de la ville tout en vivant le tourisme différemment avec des rencontres authentiques.







POP IN ENTREPRISES!

Et on organise aussi des opérations team building hors du commun avec le même ADN que POP IN THE CITY! Rien de mieux pour souder et fédérer vos équipes, renforcer la cohésion de groupe et offrir à tous les collaborateurs un événement unique et convivial.

ILS NOUS FONT CONFIANCE:



THE CITY







POP IN THE CITY **EN CHIFFRES:**

37 EDITIONS DEPUIS 2012

10 PAYS ET 27 VILLES

4 À 6 ÉDITIONS

⋬ 1 ROADBOOK **AVEC DES ÉNIGMES**

30 CHALLENGES EN 8H DE COURSE

€ 600 PARTICIPANTES EN BINÔME

60 VOLONTAIRES

SOLD OUT EN 48H





velotour.fr

- @velotour.officiel
- @velotour
- @velotour



POPINCITY.COM

- popinthecity.officiel
- @ @popinthecity.officiel
- @popinthecityoff

Bastien de Marcillac

Directeur b.demarcillac@event-etc.fr 06 66 20 35 47

Baptiste Theveniaut

Chargé de partenariats / communication communication@velotour.fr 06 25 56 58 50